

Asphalt Art Initiative

**Bloomberg
Philanthropies**

COLEGIO PÚBLICO LUIS CERNUDA

**Distrito de Hortaleza
Colectivo artístico Boa Mistura**



La Dirección General de Patrimonio Cultural del Ayuntamiento de Madrid ha promovido un proyecto de arte en el entorno escolar del Colegio Público Luis Cernuda, que ha sido seleccionado junto con otros espacios de otras 18 ciudades europeas por la Fundación Bloomberg Philanthropies dentro la iniciativa denominada Asphalt Art, o Arte de Asfalto.

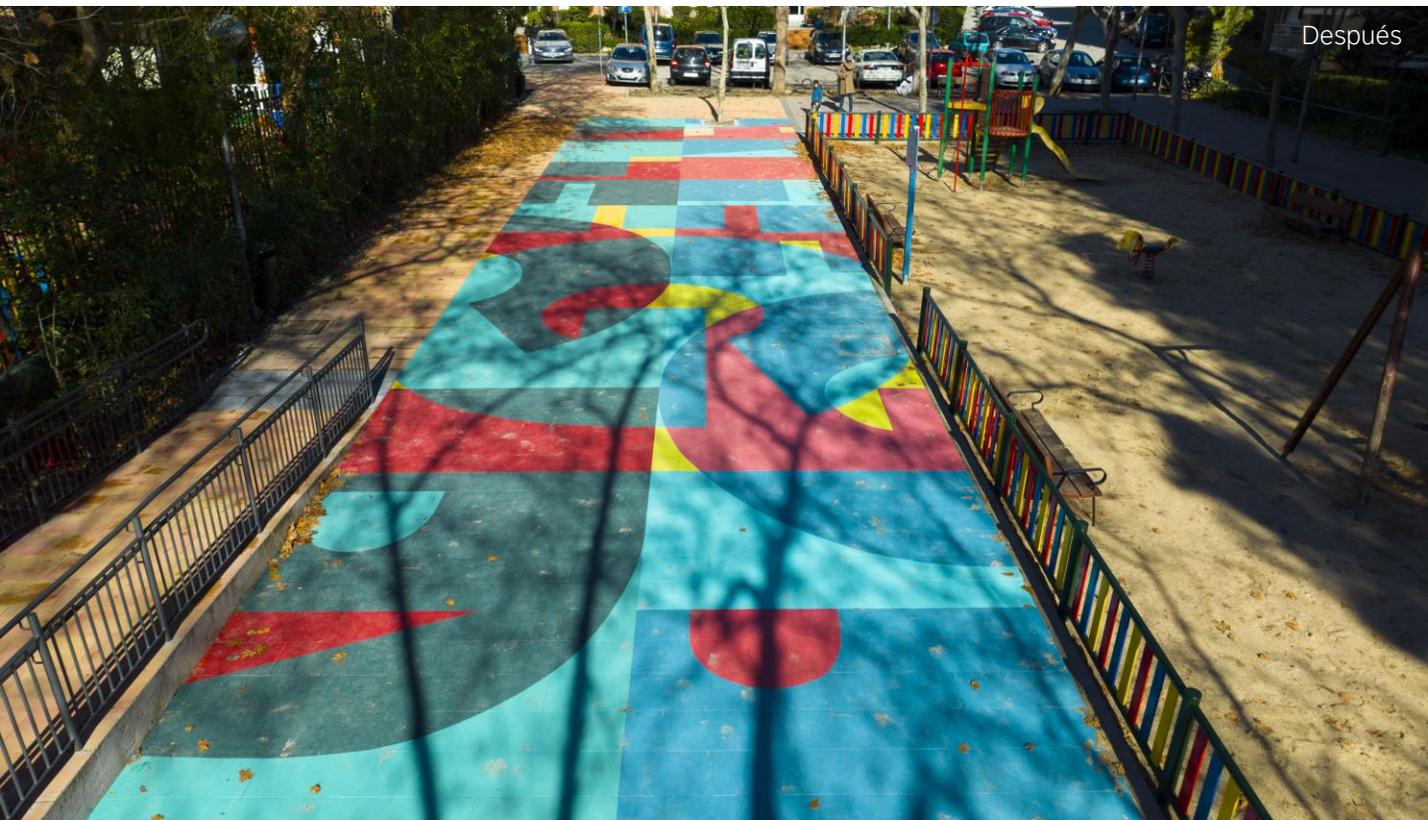
El programa Asphalt Art de la Fundación Bloomberg Philanthropies es una iniciativa de arte que pretende ayudar a las ciudades a utilizar el arte y la participación comunitaria para mejorar la seguridad en las calles y revitalizar el espacio público, a través de un programa de subvenciones que apoya proyectos en los Estados Unidos y Europa

La ciudad de Madrid ha recibido una ayuda económica de 25.000 dólares de dicha Fundación que ha permitido realizar en 2023 una intervención artística promovida por la Dirección General de Patrimonio Cultural.

La intervención ha sido realizada por el colectivo artístico Boa Mistura en el entorno escolar del Colegio Público Luis Cernuda, situado en el distrito madrileño de Hortaleza, contando con la participación de la comunidad educativa. Esta actuación ha recuperado a través del arte un espacio gris en el acceso al centro para dar respuesta a las necesidades coeducativas y de juego de los niños y niñas, facilitando la interacción social intergeneracional que se crea en el lugar en que los familiares recogen a los niños a la salida del colegio y conectando el centro con otras dotaciones del barrio.



Antes



Después

Asphalt Art Initiative

PROCESO PARTICIPATIVO

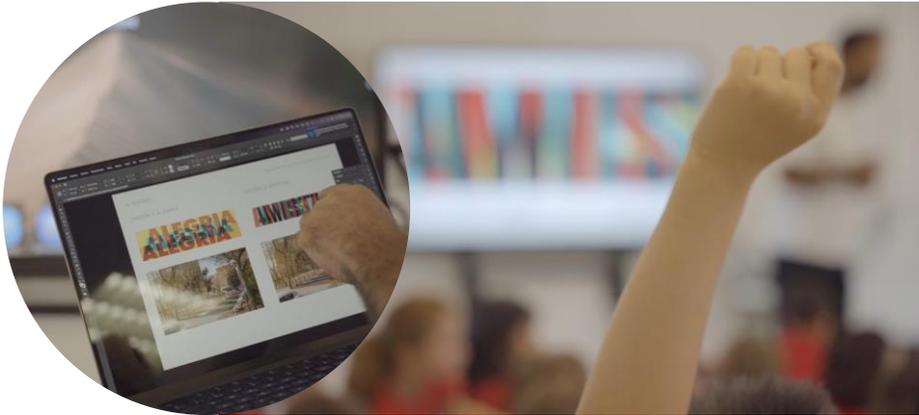


El proceso de participación se inició con unos talleres comunitarios para planificar la transformación del espacio de acceso considerando las ideas y aportaciones de los alumnos y alumnas, el personal docente y la dirección del Centro. El colectivo artístico Boa Mistura recopiló estas ideas que sirvieron de inspiración para dos diseños de la intervención. Se realizó un taller donde todos los niños de todas edades del centro, desde infantil hasta sexto de primaria, pudieron decidir por votación el diseño que finalmente se iba a ejecutar.

El alumnado debía elegir entre un diseño que representaba la palabra ALEGRÍA y otro con la palabra AMISTAD. Dos conceptos que los niños repitieron en la recogida de ideas como sentimiento que les producía ir a su colegio todos los días. El diseño elegido por los niños fue ALEGRÍA.

1 Recogida de ideas

2 Selección del diseño



3 Ejecución de la intervención artística



